

Plano de Comunicação da Agência Nacional de Águas

Plano de Comunicação 2006 / 2007

DIAGNÓSTICO

Público interno e externo

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Oportunidades de comunicação

Estabelece procedimentos

Visualiza os públicos

Plano de Comunicação 2006 / 2007

➤ Comunicação Interna

Projeto Portas Abertas

Notícias da ANA

Reestruturação da Intranet

Pesquisa de clima organizacional

Cineana

Dicas de Português

Clipping

Plano de Comunicação 2006 / 2007

➤ Metas atingidas em 2007

Manual de Relacionamento com a Mídia

Manual de Aplicação da Marca

Boletim Água

10 anos da Lei das Águas

Relatório de Atividades da ANA

Plano de Comunicação 2006 / 2007

➤ Metas atingidas em 2007 (continuação)

Estruturação da Ascom

Ações de Relacionamento com a Mídia

Boletim Sala de Situação

I Prêmio ANA

Indicadores

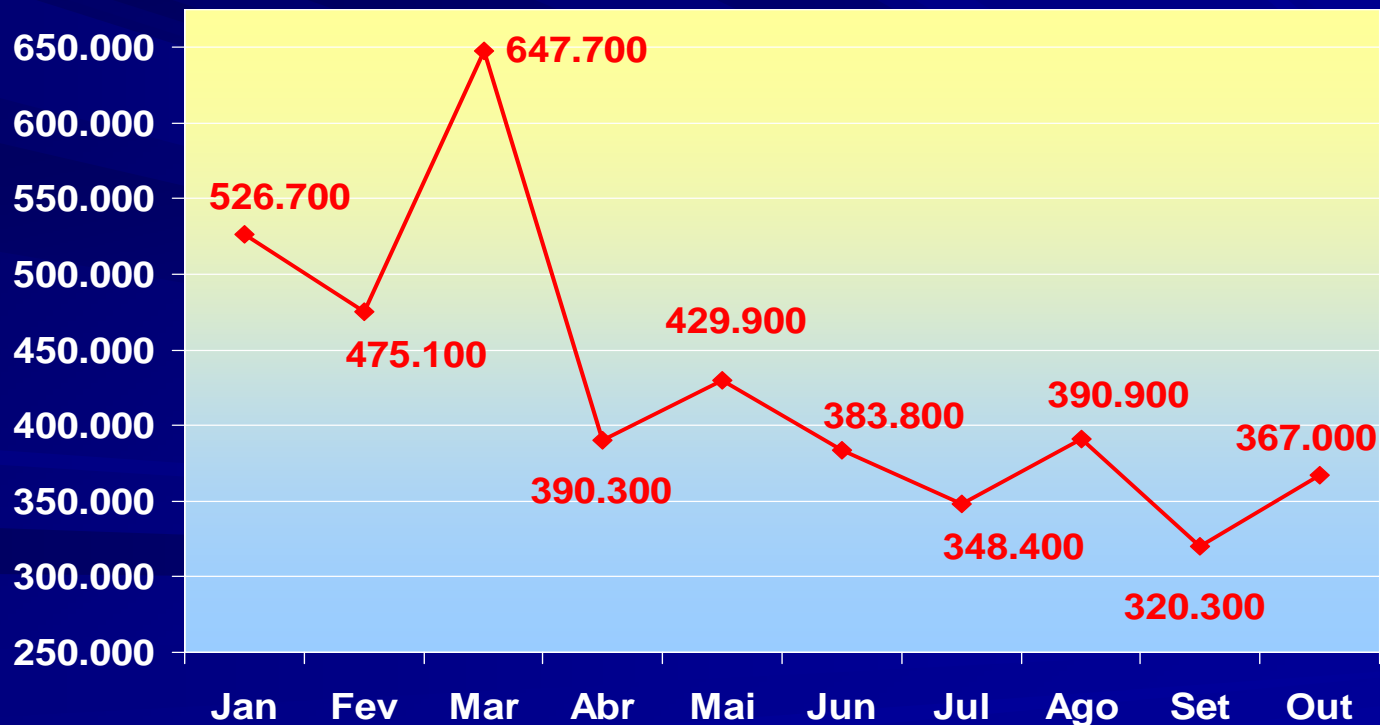
Valor de mídia espontânea

■ De janeiro a outubro: **R\$ 1.344.000**. Média de **R\$ 134.400** por mês.



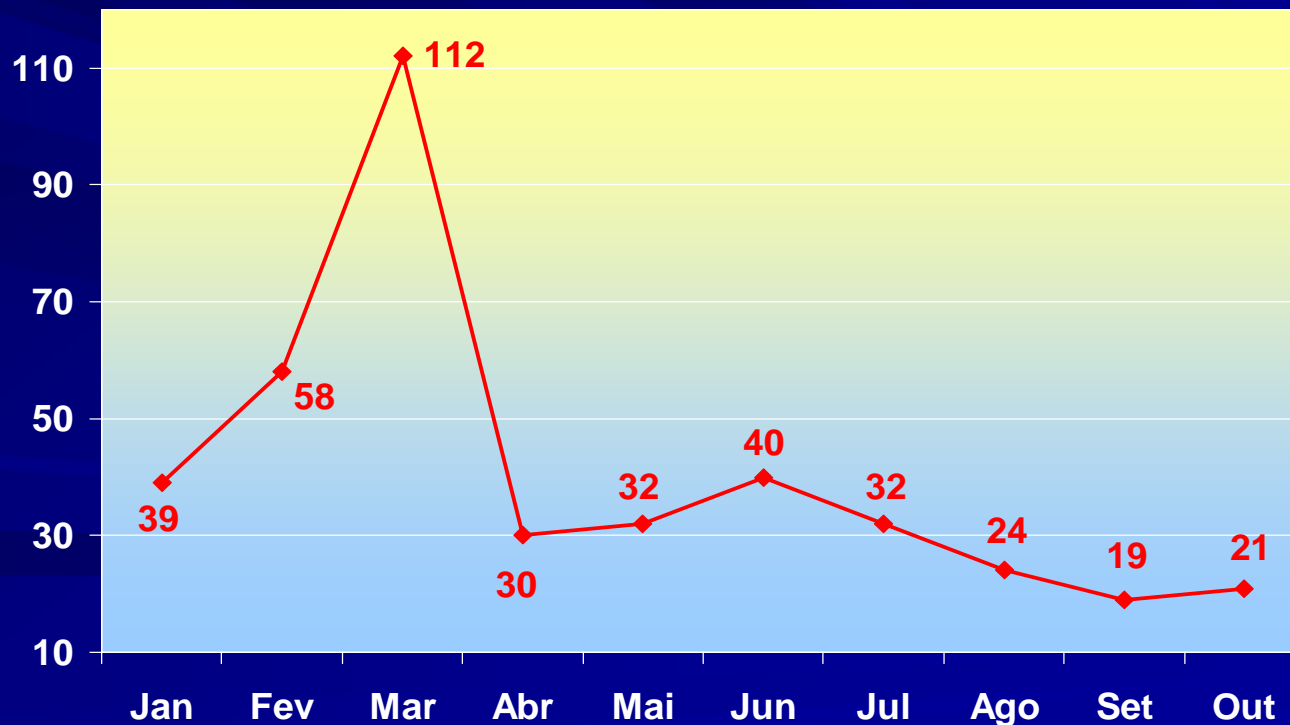
Número de leitores das matérias que citam a ANA

- De janeiro a outubro: **4.280.100 leitores**. Média de **428.010 por mês**.



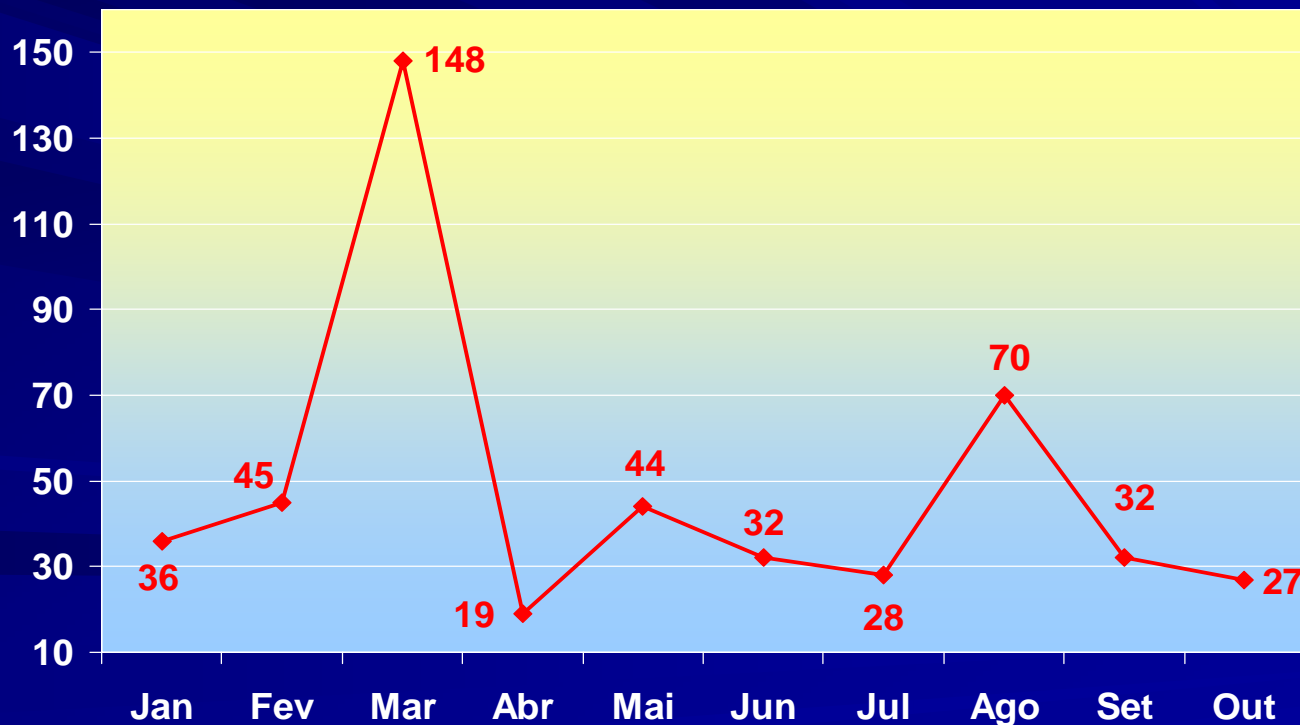
Número de inserções da ANA na mídia

■ De janeiro a outubro: **407 inserções**. Média de **40,7 por mês**.



Demandas de imprensa atendidas pela Ascom

■ De janeiro a outubro: **481 demandas**. Média de **48,1 por mês**.



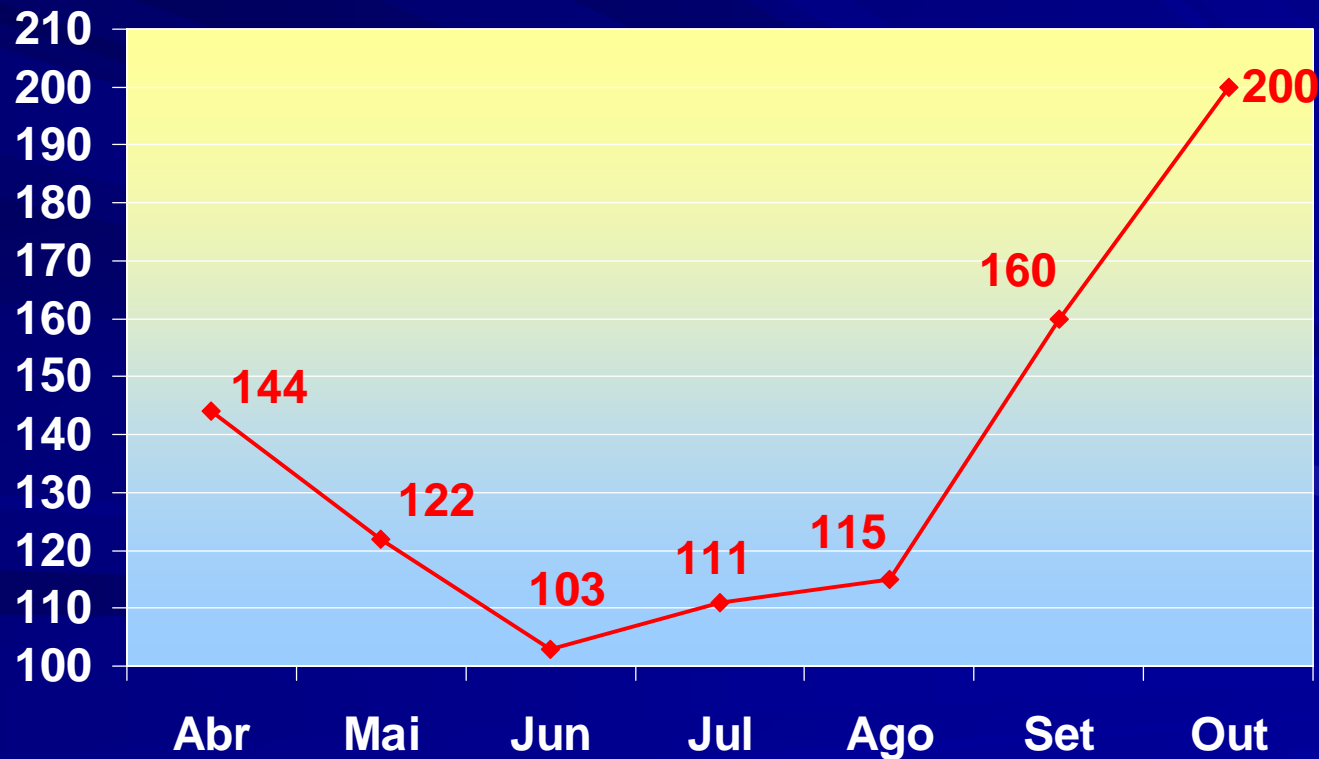
Percentual de demandas atendidas pela Ascom

■ De janeiro a outubro: **481 demandas.**



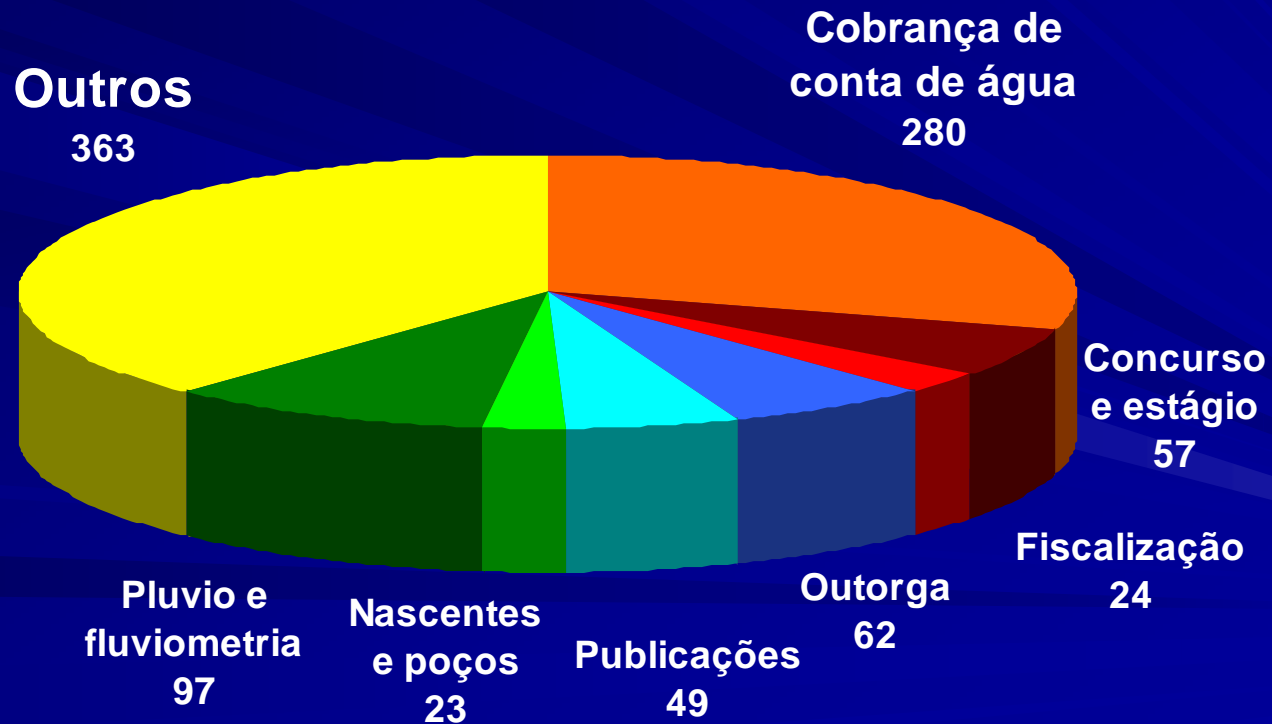
Demandas atendidas de fale conosco

■ De abril a outubro: **955 demandas**. Média de **136,4 por mês**.



Demandas atendidas de fale conosco

■ De abril a outubro: 955 demandas.



Pautas com estratégias especiais de divulgação

- Atlas Nordeste
- I Prêmio ANA
- Caminho das Águas
- Águas de Março
- 10 anos da Lei das Águas
- GEO Brasil Recursos Hídricos
- Prodes
- Eleição do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco

Pautas com estratégias especiais de divulgação

➤ Temas relativos à Sala de Situação:

Rompimento da barragem em Miraí (MG);

Cheia em Jupiá (PR);

Cheia no rio São Francisco;

Cheia no rio Negro (AM).

Número de *downloads* da campanha Água é Vida

- De março a dezembro de 2006: **9.435**
- De janeiro a agosto de 2007: **3.207**
- **TOTAL: 12.642**
- Média: **702 *downloads* por mês.**

Dados do Boletim Água

- Edições produzidas: **10**
- Órgãos cadastrados: **98**

Oportunidades

Próximos passos 2008

- Proágua Nacional
- Expo Saragoza 2008
- Reformulação sítio ANA
- Revista Semestral
- Regionalização (Paranaíba e Piranhas-Açu)
- Planejamento para Istambul 2009.

Ascom ANA

Obrigada!

Adriana de Castro

adriana.castro@ana.gov.br

(61) 2109-5103 / 9138-4898