

RECURSOS HÍDRICOS

Comunicação para a
Transformação
Socioambiental

Não jogue lixo nos rios

ÁGUA SUJA
AFETA A SUA
SAÚDE

Somos seres humanos complexos...

“Não crescemos absolutamente, cronologicamente. Às vezes crescemos em uma dimensão mas não em outra; de forma desigual. Crescemos parcialmente. Somos relativos. Somos maduros em uma área, infantis em outra. O passado, o presente e o futuro misturam-se e nos empurram, nos encorajam, ou nos firmam no presente. Somos feitos de camadas, células, constelações.”

Anais Nin*

**Também vivemos em ambientes
complexos**

**Ambientes que podem ajudar ou
atrapalhar escolhas pessoais**

Coisas que influenciam nosso pensamento

Ambiente socioeconômico + político

- Políticas e Leis
- Decretos religiosos (apóiam ou dificultam)

Indivíduo

- Conhecimento
- Atitudes & crenças
- Percepção de risco
- Habilidades
- Me sinto seguro?
- Influências sociais

Comunidade

- A comunidade sente que pode agir?
- As normas sociais ajudam ou atrapalham a mudança positiva?
- A comunidade agirá?

A mudança no comportamento é um esforço complexo.

Em vários casos, sem alteração social, a mudança no comportamento individual é quase impossível.

IEC e CMC

IEC (Informação, Educação, Comunicação)

- **Tende a ser didático - “dizer às pessoas o que fazer”**
- **Simplista**
- **Transmite conhecimento: suposições levam à mudança no comportamento**

CMC (Comunicação de Mudança de Comportamento)

- **Foco no comportamento individual e coletivo**
- **Analisa o que uma pessoa pode fazer em um ambiente hostil**
- **Progresso linear simples do conhecimento à alteração de comportamento**
- **Contexto cultural**

**Não é tão simples quanto dizer às
pessoas que se abstenham, que sejam
fiéis e que usem camisinha**

**Intervenções na comunicação
devem ser mais complexas,
com iniciativas em vários
níveis, que levem em
consideração a complexa
natureza da mudança**

Coisas que influenciam nosso comportamento

Ambiente nacional socioeconômico + político

- Há políticas e leis que apóiem o comportamento positivo?
- Há políticas, leis e decretos religiosos que o dificultem?

Indivíduo

- Ele possui informações suficientes?
- Há atitudes e crenças positivas ou negativas?
- Ele pensa estar correndo risco?
- Ele possui as habilidades para mudar de atitude?
- Ele possui se sente seguro?
- O que ele pensa que os outros pensam sobre este assunto?

Comunidade

- As normas sociais ajudam ou atrapalham?
- O que a comunidade faz para apoiar uma mudança positiva?
- A comunidade age?

**MENSAGENS SIMPLES TÊM
FUNÇÕES QUE FAZEM PARTE
DE UMA ESTRATÉGIA MAIOR**

**Mas precisaremos de MAIS
para mudar o comportamento**

Mudança Social

- Saber que a mudança social é complexa
- Existem vários níveis de influência
- Imensa gama de variáveis interagindo

Mudança Social

- Indivíduo no contexto da comunidade em que vive.
- Mudança social:
 - agentes da própria mudança (auto-eficiência)
 - diálogo / debate encorajador
 - normas sociais, cultura de políticas e um ambiente encorajador
 - negociando o melhor progresso
 - pessoas afetadas no papel de protagonistas da ação de comunicação

Mudança de Comportamento

- Conhecimento – necessário mas não suficiente – não há associação entre o conhecimento e a mudança de comportamento
- Norma subjetiva – experiência da norma, pressão para adequar-se à norma observada

O modelo ideal de Mudança Social



Por que Entretenimento Educativo?

- **Atinge públicos em massa**
- **Move emocionalmente as pessoas**
- **Conta histórias – pode demonstrar o processo de mudança de comportamento**
- **Personagens viajam, conhecem outros contextos culturais**
- **Contextualiza**

Entretenimento Educativo

MEXE com as pessoas

- *Algumas vezes você chora quando está assistindo, pois parte do que você vê se parece muito com o que você vive ...*

(Joaquim Ferreira, 32 anos, São Luís/MA)

Criando personagens complexos

- Vamos ao cinema para entrar em um novo mundo fascinante, para habitar outro ser que, à primeira vista, se parece tão diferente de nós mas que, de coração, é igual à nós. Para viver em uma realidade fictícia que ilumina a nossa realidade diária. Não queremos fugir da vida, mas encontrá-la. Queremos usar nossas mentes de formas novas, experimentais, para movimentar nossas emoções, para aproveitar, para aprender, para adicionar profundidade aos nossos dias.

Robert McKee: História das Mídias

Então o que constitui uma “boa” comunicação

- Pesquisa e avaliação rigorosas
- Complexamente criadas e bem direcionadas
- Parte de / integrada a uma estratégia mais ampla
- Vai além de uma simples mensagem direcionada a somente uma pessoa
- Leva em consideração a natureza complexa da mudança de comportamento
- Sustentada através do tempo

**A própria natureza da
mídia faz dela uma
parte central do
processo de
transformação social**

Consideração Importante

TOMADA DE DECISÃO

COMO as decisões são tomadas com relação à mídia e meios de comunicação para iniciativas de transformação social?

Decisões Negociadas



Freqüentemente elas podem ser assim...



Mas a mídia e os meios de comunicação de Transformação Social precisam de pelo menos isso



...mas deveria realmente ser assim...

