



COMUNICAÇÃO E O PLANO DE ÁGUAS DO BRASIL

Seminário “Água, Comunicação e Sociedade”

Brasília – 6 de dezembro de 2007



O Plano Nacional de Recursos Hídricos (Plano de Águas do Brasil)

- Instrumento da Política Nacional de Recursos Hídricos
- Gestão participativa e descentralizada/ Singreh/ representatividade
- Incorporar pluralidade de saberes e visões



Comunicação
para a
PARTICIPAÇÃO



A construção

- 2003 - Ano Internacional da Água Doce/DHN/
1ª cartilha do PNRH
- 2004 - Comissões Executivas Regionais –
espaços para articulação/fluxo de informações/
capilaridade
Usuários, Sociedade Civil, Governo Federal, SERH
- 2005 – Eventos para sensibilizar, envolver,
capacitar atores
Década Brasileira da Água -2005/2015



4 oficinas temáticas
2 oficinas setoriais
12 seminários regionais
27 encontros públicos
Seminário Nacional



7 mil pessoas envolvidas



A construção

- Calendário regiões hidrográficas + peças promocionais + cartaz (II CNMA)
- Articulação com assessorias de imprensa do Singreh
- Página eletrônica: <http://pnrh.cnrh-srh.gov.br>



- 2006 – Aprovação (CNRH) e lançamento do PNRH

Presidente Lula e Marina Silva lançam Plano Nacional de Recursos Hídricos

(ABAS - 6/3/2006)

Lula lança plano para proteger água

(Jornal de Brasília - 4/3/2006)

Brasil é primeiro país latino a fazer dever de casa com plano de recursos hídricos

(Agência Brasil - 3/3/2006)

Lula lança plano de águas e defende 'petróleo do século' (Redação Terra - 3/3/2006)





Brasil já conta com plano para cuidar de suas águas

- O 1º latino-americano fundamentado na gestão integrada, participativa e descentralizada das águas, incorporando seus diversos aspectos. Metas do milênio. Rio +10. I CNMA.
- Eventos para apresentação do Plano
27 encontros públicos (1.500 pessoas)
Curso “Água: uma boa notícia”
(60 profissionais)





Brasil já conta com plano para cuidar de suas águas

- 2 vídeos de apresentação PNRH
- Articulação com imprensa - pontual
- Lançamento cadernos setoriais de recursos hídricos: Agropecuário, Saneamento, Energia, Transporte, Indústria/Turismo



12 Feiras ambientais – lançamento dos cadernos regionais de recursos hídricos (exposição “Águas brasileiras”)



1500 participantes



2007 - Detalhamento dos programas

- Processo interno de construção dos programas/
Oficina detalhamento (300 participantes)
- Sociedade: Apresentar a construção do PNRH e iniciar sensibilização para o cuidado com a água. Preparar a para receber o Plano = Livreto “Água: manual de uso”
- Atores do Singreh + acadêmicos + governos municipais = Livro-cd do PNRH (reúne todas as publicações do Plano)
- 10 e 11/12 – Reunião CNRH para aprovação dos programas 1 a 7



Balanço para nova etapa

Dificuldades/oportunidades/desafios

- Maior inserção do tema na mídia (transversalidade)
Interação fonte-interlocutor
- Aproximar PNRH da sociedade – participação direta/indireta (Pesquisa WWF) - multiplicadores/interlocutores - romper discurso técnico
Comunicação propositiva
- Formular indicadores para monitorar/mensurar a eficiência da comunicação



- **Subprograma IV.3 – Comunicação e Difusão de Informações em Gestão Integrada de Recursos Hídricos**

Criação de um Núcleo de Comunicação Integrada do Singreh (Ciágua): educadores, mídia, informativos eletrônicos, canal de comunicação Singreh/sociedade; enquetes/campanhas públicas

Criação de um Sistema de Gestão da Informação em GIRH, com a formação de uma Rede de Educadores em GIRH

Criação e Manutenção de um Portal Eletrônico de Informação e Aprendizagem em GIRH

- **Plano de Comunicação do PNRH**



***No final das contas,
conservaremos apenas o que amamos,
amaremos somente o que compreendemos
a compreenderemos apenas o que nos ensinam.***

(Baba Dioum, ecologista senegalês)



Obrigada!

Priscila Maria Wanderley Pereira
Comunicação Social - SRHU/MMA
priscila.pereira@mma.gov.br
(61) 3410-2010/2011